

# DIÁLOGO JOVEM ERASMUS+ #YOUTHUPPORTO

RELATÓRIO RONDA 3

**COCRIAÇÃO DA ESTRATÉGIA DA JUVENTUDE DO PORTO 4.0**  
PORTO – MAR 2021

Projeto Erasmus+ #YouthUpPorto 2020-1-PT02-KA347-006660, desenvolvido pela Câmara Municipal do Porto e financiado pelo programa Erasmus+, através da Agência Nacional Erasmus+ Juventude em Ação



# PLANO DE AÇÃO

**CAIXA DE FERRAMENTAS 4.0**

Ronda 3

19-20 MAR 2021

- 1. Aprendizagem para a cidadania ativa**
- 2. Informação jovem**
- 3. Organizações de juventude mais fortes**
- 4. Participação jovem**
- 5. Trabalho com jovens**

## CAIXA DE FERRAMENTAS 4.0

# 1. APRENDIZAGEM PARA A CIDADANIA ATIVA

Capacitação, através de abordagens flexíveis de aprendizagem formal, não-formal e informal, para potenciar a análise crítica da nossa realidade, a responsabilidade individual, a tomada de decisões informadas e a participação ativa na comunidade com vista à resolução de problemas

App/cartão de cidadania: registo, reconhecimento e valorização da cidadania ativa

Apoio à divulgação/projeção dos projetos e organizações de juventude

Apoio consultivo ao desenvolvimento de projetos de jovens

Apoio logístico aos projetos e organizações de juventude

Atividades de formação: processos democráticos, participação, cidadania ativa

Atribuição de orçamento para projetos de participação criados por jovens

Capacitação das associações de estudantes do ensino secundário

Criação de espaços de estudo para jovens

Criação de espaços de trabalho, partilha e aprendizagem para jovens e organizações

Criação de espaços/programas de participação pensados por jovens

Envolvimento de jovens em todas as fases dos projetos: decisão, planeamento, implementação, avaliação

Fóruns (físicos e digitais) de aprendizagem entre pares

Plataforma de voluntariado jovem

Programas de participação jovem em colaboração com escolas secundárias

Projeto de mentoria das organizações de juventude

Projetos de aprendizagem entre pares com associações juvenis e escolas secundárias

Rede de mentores para a cidadania ativa nas escolas secundárias

## 2. O QUE DIFERENCIA ESTA IDEIA?

Porque é que esta ideia é diferente?  
O que a faz única?  
Porque a temos de implementar?

5'

porque é uma mais valia para os jovens

porque precisamos de dar mais valor à participação

vai trazer mais jovens para as atividades de participação ativa e cívica

permitirá a criação de uma rede de contactos entre as organizações e implicará o trabalho desenvolvido pelas mesmas

porque esta ideia permite que cheguemos a mais jovens

porque não existe nada idêntico e é necessário para a promoção da participação consciente

## 10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

A quem damos «feedback»?  
Como? Quando? Onde?

10'

feedback - organizações, escolas e aos jovens

dados lançados pela CMPorto

- nas escolas através da disseminação de resultados  
- nas redes sociais

setembro/outubro 2022

mensagens e email de agradecimento aquando do término das ações nas organizações

## 3. ONDE A VAMOS IMPLEMENTAR

10'

Totamente física

Totamente digital

plataforma digital, com um espaço físico de consulta, com a inserção de cartão/app para a promoção da participação e voluntariado que poderá ser digital ou presencial

Espaços e locais

Canais digitais

escolas secundárias e profissionais

FAP e AE's

app jovem ativo

plataforma de reunião on-line para a promoção/formação digital do projeto

criação de redes sociais do projeto e sites de redes para a promoção das ações

espaço físico dentro da DMJ do Porto

cartão jovem ativo

postagem/diretos de partilha de experiências nas redes sociais do projeto (usar e abusar dos mentores)

## 1. IDEIA UAU!

Pensa em algo incrível para energizar a aprendizagem para a cidadania ativa

cartão/app jovem ativo - criação de um cartão/app (pelos jovens da universidade - eng.informática e comunicação) que interligasse diferentes ações de participação ativa e que premeasse os jovens aquando da sua colaboração em diferentes ações (ex: voluntariado, ações de sensibilização...) dando-lhes pontos, que podem atingir diferentes níveis, a serem trocados por experiências ou bónus em organizações, concertos, espetáculos,...

Atividades em parceria entre escolas e organizações jovens de voluntariado que permitam fomentar o "gostar" pela participação ativa na comunidade

Até ao invés de uma app, um website onde podemos incorporar a sua participação, e as ofertas crescentes onde utilizar os "pontos" que vão adquirindo ao longo da sua participação

## 8. COMUNICAÇÃO

Canais, linguagem, mensagens, regras para envolver públicos-alvo e parceiros

definir que os parceiros devem ser entidades com trabalho que inclua os jovens

redes sociais

mentores

comunicação mais informal e atrativa para os jovens

aposta em posts mais gráficos

utilizar as redes dos parceiros e escolas

10'

## 4. QUANDO VAMOS IMPLEMENTAR

5'

JAN FEB MAR ABR MAI JUN

JUL AGO SET OUT NOV DEZ

2021

ensino secundário e profissional  
ensino universitário  
plataforma de voluntariado cartão/app jovem ativo

Projeto "Mentoria CMP" Dotar um técnico profissional a cada associação, ou a uma região que engloba várias. A semelhança dos Mentores do IPD, com o objetivo de melhor informar e educar, proporcionando cidadania ativa

10'

## 5. CAPACIDADE DE REPLICAÇÃO

É fácil replicar esta ideia noutra cidade, com outros jovens ou organizações? Como? Porquê?

10'

é fácil e sustentável pois basta o município identificar organizações que promovam ações de voluntariado e aliar as escolas ao projeto, criando depois o cartão/app jovem ativo

os municípios devem ceder R. Humanos, físicos e digitais para a implementação do projeto

## 6. FINANCIAMENTO

Como podemos financiar esta ideia?

10'

parcerias de empresas que acreditem no projeto e que também envolva ações de voluntariado nas empresas

patrocínios (teatros, MEO MarésVivas...)

parcerias para situações específicas, como a apanha da traça e o turismo, que podem promover voluntariado financiado

ligação à Pista Mágica (escola de promoção de voluntariado)

Corpo Europeu da Solidariedade  
Agência Nacional Erasmus - Juventude em Ação

Requerer o apoio da UP, no sentido de programar e estruturar o site e APP

## 9. AVALIAÇÃO

Como podemos medir o sucesso?  
Quem avalia? O quê? Como? Quando?

através do número de jovens que se inscrevem no projeto

Inquérito lançado aos jovens depois de se inscreverem

através do cartão/app avaliar o número de pontos acumulados por jovens num período de tempo específico

avaliar o número de disseminações realizadas nas escolas

Inquérito para ações de melhoria do projeto

- avaliação feita pela CMPorto com os dados fornecidos pelas escolas e as organizações
- avaliação primária no início do segundo período (workshops - palestras)
- antes do final do ano letivo fazer uma avaliação do projeto e lançar dados

10'

## 7. COLABORAÇÃO

Local

escolas secundárias e profissionais  
câmara Municipal  
AE'S e FAP  
organizações  
instituições

Regional

FAJDP  
CNJ  
IPDJ  
instituições

Nacional

A.N. Erasmus +  
CNJ  
FNAJ  
IPDJ

Internacional

instituições  
organizações  
A.N. Erasmus +

## CAIXA DE FERRAMENTAS 4.0

# 2. INFORMAÇÃO JOVEM

Informação clara e destinada aos interesses e necessidades dos jovens; empoderadora e orientada para a igualdade de oportunidades; promotora da participação e mudança positiva; capaz de projetar oportunidades e apoios, apoiar o desenvolvimento de competências e a colaboração; e divulgar os projetos e organizações de juventude do Porto

Apoio e promoção de ideias criadas por jovens

Apoio ao desenvolvimento de competências (análise crítica de informação, comunicação, criatividade, digitais)

Apoio logístico e técnico à divulgação de projetos e organizações de juventude

Atividades de partilha entre jovens e a cidade do Porto

Bitaites J: criação de serviço de informação / espaço jovem (físico e digital) dinamizado com jovens e para jovens

Comunicação offline: apresentações, cartazes, eventos, outdoors, palestras, panfletos, posto de informação, revista

Comunicação online: app, contacto telefónico, email, redes sociais (Instagram, Facebook, Tik Tok, Youthube. Twitter), newsletter, vídeos, website,

Desenvolvimento de campanhas de informação e de mobilização com jovens

Envolvimento das organizações de juventude no desenvolvimento de campanhas

Envolvimento de jovens em todas as fases dos projetos: decisão, planeamento, implementação, avaliação

Linguagem humana, jovem, dinâmica, informal, visual

Mostra de projetos e organizações de juventude

Plano de comunicação para a implementação da Estratégia da Juventude do Porto 4.0

Plataforma de divulgação dos projetos e organizações de juventude

Programa de estágios para integração de jovens na Divisão Municipal de Juventude

Reforço das parcerias com escolas secundárias e instituições de ensino superior

Sessões de apresentação dos projetos de juventude da Câmara do Porto

# Diálogo Jovem Erasmus+ #YouthUpPorto: Ronda 3 - Plano de Ação

Porto - Online - 19-20 MAR 2021

115 Introdução

## 1. FONTES

10'

Fontes de informação jovem:

- Eurodesk
- Eurocid
- eu careers
- Eurodesk FAJDP
- Eurodesk ESN Porto
- Fundação Juventude
- Cidade das Profissões
- Casa Juventude Local
- Fundo Social Europeu
- Europe Goes Local
- Emprego Jovem
- UNESCO MIL CLICKS
- What is youth information? [video]
- https://gopyear.pt
- www.ilo.org
- https://www.youthinnovation.gov.uk
- https://www.youthinnovation.gov.uk
- https://www.youthinnovation.gov.uk

## 2. CONCEITO

10'

### Como definimos «informação jovem»?

Definição de «informação jovem»:

- Informação destinada aos interesses e necessidades dos jovens
- Colmatar dificuldades que os jovens enfrentam
- Partilha de projetos próprios e de outros jovens
- Inf. sobre projetos, fragilidades, arrendamento jovem, etc.
- Informação que permita os jovens saber de forma clara as oportunidades e plataformas que estes podem usufruir
- Desenvolver outras competências
- Assegurar a igualdade de acesso de todos os jovens às oportunidades existentes
- Cooperar
- promover os conhecimentos dos jovens
- Querer mudar o mundo a sua volta
- É ter um papel ativo e participativo na comunidade
- apoiar outros jovens
- criar projetos para mostrar aos jovens que eles são importantes, em!

## 3. PORQUE É QUE A INFORMAÇÃO JOVEM É IMPORTANTE?

10'

Que oportunidades traz para...

**jovens (15-32 anos de idade)**

- para os jovens é sempre bom aprofundar os nossos conhecimentos
- uma arma poderosa, o conhecimento
- Porta 65-jovem
- Desejo para fazer a diferença
- Vontade de mudar o mundo
- Inspiração
- Força de vontade
- esclarecimento de dúvidas
- vantagens para conhecimento de cursos
- Permite a aquisição de conhecimentos sobre projetos que queremos desenvolver
- Oportunidades de mobilidade internacional
- Mais a nível de conhecimento das oportunidades locais, regionais, nacionais, ou de grande escala (como a participação juvenil)

**organizações lideradas por jovens**

- Partilha de ideias
- Vontade de sempre melhorar
- Mais e maior conhecimento de oportunidades existentes, bem como a partilha de boas práticas
- Oportunidades de networking e intermediação
- Oportunidades de mobilidade

**Cidade do Porto**

- Juventude inovadora
- Juventude que ignora fronteiras que levam o país para a frente
- Crescimento e uma maior ligação
- Jovens interessados, mais a nível de mobilidade e dinamismo na cidade, havendo um maior desenvolvimento
- Juventude mais dinâmica e envolvida. Maior participação juvenil
- concentração dos jovens na cidade

**Câmara do Porto**

- Apar de tudo que está passando na comunidade jovem, podendo criar projetos inovadores
- apoiar os interesses dos jovens
- Quem mais qualifica e dirige for esta comunidade, mais oportunidades podem surgir para os jovens. Por outro lado, também é possível aproveitar a rede de parceiros com quem o projeto começa a trabalhar.
- Permitir a mais ligação aos jovens, através de organizações mais dinâmicas, contribuindo assim para o desenvolvimento da cidade.

## 6. QUE MECANISMOS DE INFORMAÇÃO JOVEM PODEMOS REFORÇAR?

10'

**Áreas a melhorar**

- melhores mecanismos para a informação
- espaço jovem nos sites das escolas
- Integração de jovens
- Estágios com fácil acesso
- reforço nas redes sociais
- Empregabilidade e estágios
- CM Porto deveria ter um posto de informação juvenil físico oficial
- Investir em ideias já criadas dos jovens, assim eles conseguiriam chegar neles

**Novas abordagens**

- Abordar organizações jovens diretamente para fazer a partilha
- Redes sociais específicas para os jovens
- Marketing de oportunidade
- Feira de projetos criados por jovens
- Presença em eventos organizados por jovens para terem um contacto direto
- Usar canais de influência como ponte para chegar aos jovens

# INFORMAÇÃO JOVEM

## 5. QUE EXEMPLOS CONHECES NO PORTO?

10'

### Ativados por...

**jovens (15-32 anos de idade)**

- ZUKAS PORTO
- PEJENE

**organizações lideradas por jovens**

- Zukas Porto
- ESN Porto
- Transformers
- associações de estudantes
- Associações Juvenis
- Federação Académica do Porto
- Associações de estudantes
- VO.U.
- FNAJ
- FAJDP

**Câmara do Porto**

- Gabinete do Município
- Study in Porto [www.studyinporto.pt](http://www.studyinporto.pt)
- porto de conhecimento
- dia internacional da juventude
- Porto de Futuro

**outras organizações da cidade**

- Porto Acolhe
- Emprende Jovem
- Associações de estudantes
- IEFP
- cidade das profissões
- IPDJ

## 4. FORMAS DE INFORMAÇÃO JOVEM

10'

Formas de informação jovem:

- email
- cartazes
- publicidade televisiva
- Redes sociais como o Youtube, Instagram, TikTok e Twitter
- Digital (redes sociais, sites, plataformas específicas)
- Locais apropriados (gabinetes, casas da juventude)
- site/app municipal
- Revista Associar+
- Billhetes na rua, entregado de uma forma criativa
- outdoors
- Eventos de mobilização, de modo a espalhar uma informação específica
- Videos explicativos
- Eventos
- plataformas de streaming
- Debates, palestras
- jornais, revistas
- "Zukas Porto" é um projeto

## CAIXA DE FERRAMENTAS 4.0

# 3. ORGANIZAÇÕES DE JUVENTUDE MAIS FORTES

Mecanismos de apoio à inovação e sustentabilidade de organizações de juventude abertas, coerentes na relação entre valores e práticas, competitivas, democráticas, estratégicas, inclusivas, transparentes e sintonizadas com o desenvolvimento do Porto

Apoio contabilístico, financeiro, jurídico, logístico e técnico a projetos e organizações

Caixa de sugestões

Calendário de eventos

Cedência de espaços / desconto no aluguer de espaços de trabalho e para atividades

Comunicação informal e amiga da juventude

Criação de expositores para organizações de juventude nos eventos da cidade

Democratização das oportunidades de participação

Desburocratização

Divulgação (centralizada) de apoios e oportunidades

Divulgação das iniciativas e apoios da Câmara do Porto

Espaços de trabalho físicos e digitais

Formação de dirigentes associativos e técnicos de juventude

Newsletter da juventude

One Stop Shop: «loja da juventude» para a participação e associativismo

Open-calls para organizações de juventude

Partilha de conhecimento e boas práticas entre organizações de juventude

Plataforma de informação jovem amiga da juventude

Reforço dos canais de comunicação entre o poder local e as associações (meios de comunicação mais informais)

### 1. IDEIA 0.5: REVÊ O QUE PODEMOS CORTAR PARA MELHORAR A IDEIA

🕒 15'

### Ideias 2.0: O que podemos sugerir à CMP para novas ideias?

**A ideia é aberta a todos os jovens? Quem pode participar?**

**Como podemos garantir a igualdade de oportunidades?**

**Como podemos garantir a diversidade e pluralidade?**

**Como é que a ideia aproxima jovens da participação democrática?**

**Como é que os jovens participam no planeamento?**

**Como é que os jovens participam na implementação?**

**Como é que os jovens participam na avaliação?**

**Os processos de trabalho são amigos dos jovens?  
(atrativos, claros e intuitivos para jovens)**

**Que competências podem os jovens desenvolver com esta ideia?**

**Esta ideia é relevante: cria impacto positivo?**

**Esta ideia é realista: vamos conseguir implementá-la?  
(no atual contexto e com os recursos disponíveis)**

**Esta ideia é mensurável: tem metas/indicadores para avaliarmos?**

**Esta ideia considera um visão de futuro? Responde a desafios e oportunidades que os jovens vão enfrentar nos próximos anos?**

**Que continuidade pode ter esta ideia?**

jovens capazes de se candidatar a espaços camarários em festividades

Calendário de eventos

Acessibilidade a festividades da cidade nesta plataforma (bancas de São João por exemplo)

Desconto no aluguer de espaços aos jovens

Caixa de sugestões para a cidade por parte da população; "Waze" de oportunidades

Newsletter da juventude

Publicar oportunidades de formação dinamizadas pela Câmara do Porto

Plataforma de publicação de open-call

## CAIXA DE FERRAMENTAS 4.0

# 4. PARTICIPAÇÃO JOVEM

Direito, oportunidades, ferramentas e apoio para que todos os jovens se possam envolver e serem ouvidos na construção das suas comunidades

Abertura do Conselho Municipal da Juventude (a jovens não-organizados)  
Aprendizagem entre pares / fóruns de discussão / conversas de café  
Auscultação jovem aberta a todos os jovens da cidade  
Caixa de ideias de participação jovem  
Capacitação das associações de estudantes: colaboração e participação democrática  
Capacitação de jovens para a participação e processos democráticos  
Compromisso político e público com a participação jovem  
Comunicação informal e amiga da juventude  
Contacto entre decisores políticos e estudantes secundário: Vereadores vão às escolas!  
Contacto entre jovens e decisores políticos: Um dia na vida de...  
Contacto entre jovens e o universo municipal  
Contacto entre organizações juvenis e escolas secundárias  
Dia Aberto da Câmara do Porto para jovens  
Eleição de associações de estudantes em todas as escolas do ensino secundário  
Envolvimento de jovens em todas as fases dos projetos: decisão, planeamento, implementação, avaliação  
Envolvimento de jovens na construção e avaliação das políticas de juventude e cidade  
Festival de participação jovem organizado por jovens  
Manifesto dos direitos e necessidades dos jovens  
Monitorização, avaliação e prestação de contas das políticas e programas de juventude  
Mostra de projetos e organizações de juventude  
Plataforma de divulgação das oportunidades de participação jovem a nível local  
Potenciar princípios e práticas de aprendizagem não-formal para a participação  
Registo, análise e resposta a todas as questões e propostas de jovens e organizações  
Youth Takeover Day / 1 dia em que os jovens tomam conta das políticas de juventude

<p><b>2. IDEIA A TRABALHAR</b> ⌚ 5'</p> <p>Escolhe 1 ideia</p> <p>1. manifesto dos direitos e necessidades dos jovens / feedback institucional em relação às reivindicações dos jovens</p>	<p><b>3. VALORES 4.0</b></p> <p>Que valores vamos trabalhar?</p> <p>ACESSO A DIREITOS <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAPACITAÇÃO <input type="checkbox"/></p> <p>CENTRADAS NOS JOVENS <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>IGUALDADE DE OPORTUNIDADES <input type="checkbox"/></p> <p>INCLUSÃO <input type="checkbox"/></p> <p>INOVAÇÃO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>SUSTENTABILIDADE <input type="checkbox"/></p> <p>PARTICIPAÇÃO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>⌚ 5'</p>	<p><b>4. ESCADA DE HART</b></p> <p>Como vamos trabalhar?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> iniciativa e decisão partilhada</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> iniciativa e liderança jovem</p> <p><input type="checkbox"/> iniciativa da Câmara e decisão partilhada</p> <p><input type="checkbox"/> jovens consultados e informados</p> <p><input type="checkbox"/> jovens envolvidos e informados</p> <p><input type="checkbox"/> jovens como símbolos</p> <p><input type="checkbox"/> jovens como decoração</p> <p><input type="checkbox"/> jovens manipulados</p> <p>⌚ 5'</p>	<p><b>5. OBJETIVOS</b></p> <p>Que impactos queremos produzir?</p> <p>jovens (15-32 anos de idade)</p> <p>organizações lideradas por jovens</p> <p>Câmara do Porto</p> <p>cidade do Porto</p>
<p><b>PARTICIPAÇÃO JOVEM</b></p>			
<p><b>11. QUEM É QUEM? QUEM FAZ O QUÊ?</b> ⌚ 5'</p> <p>Jovens</p> <p>Organizações lideradas por jovens</p> <p>Conselho Municipal da Juventude</p> <p>Câmara do Porto</p> <p>outras organizações do Porto</p>	<p><b>10. RECURSOS PARA A PARTICIPAÇÃO</b></p> <p>Apoio político . Direito . Espaços físicos ou digitais . Competências dos jovens . Equipamentos . Motivação . Orçamento . Recursos humanos . Tempo</p>	<p><b>8. PÚBLICO-ALVO</b> ⌚ 5'</p> <p>que jovens vamos envolver? (Sê específico)</p>	<p><b>6. METAS</b></p> <p>Pensa inteligente: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes, limitadas no tempo</p>
<p><b>9. POTENCIAIS PARCEIROS</b> ⌚ 5'</p> <p>que organizações vamos envolver?</p>		<p>1. Manifesto atinja entre 10% a 30% dos jovens do Porto até ao final de 2022</p> <p>2. sistema de feedback finalizado até ao final de 2022</p> <p>3. até 2025 ter pelo menos 30% dos vereadores ativos na plataforma de feedback institucional</p>	

## CAIXA DE FERRAMENTAS 4.0

# 5. TRABALHO COM JOVENS

Atividades realizadas com jovens, considerando os interesses dos jovens, a participação voluntária, a promoção de aprendizagens e uma colaboração efetiva

Capacitação e mentoria de técnicos e organizações de juventude  
Capacitação para o associativismo nas escolas secundárias  
Coprodução de atividades: como mecanismo de aprendizagem e participação  
Definição de competências-chave a trabalhar com jovens  
Definição de indicadores de qualidade para o trabalho com jovens  
Divulgação dos projetos e organizações de juventude  
Embaixadores jovens nas escolas secundárias  
Envolvimento com escolas secundárias  
Envolvimento de jovens em todas as fases dos projetos: decisão, planeamento, implementação, avaliação  
Financiamento de atividades e programas de trabalho com jovens  
Gamificação da participação jovem: sistema de pontos e recompensas  
Integração de técnicos de juventude na Divisão Municipal de Juventude  
Mostra de projetos e organizações de juventude  
Plataforma digital de projetos e organizações: oportunidades e boas práticas  
Programa de estágios para técnicos de juventude  
Programa de mentoria para jovens junto do universo municipal  
Programa de voluntariado jovem para ações na cidade  
Reconhecimento e valorização de aprendizagens não-formais e informais  
Reconhecimento e valorização do trabalho com jovens  
Reforço da colaboração entre organizações de juventude e a Câmara do Porto  
Reforço do apoio às organizações de juventude  
Trabalho digital com jovens  
YouthFest: festival anual de participação coproduzido com jovens e organizações

Correu bem :)

GO GO GO

Este grupo foi só lindo malta <3

Obrigado :D

FOI EXCELENTE DAVID.

Sorry se me esqueci de algo mas eu estou igual a um tomate :)

Coragem não é a ausência do medo, e sim, a conscientização que algo é mais importante que o medo. - Ambrose Redmoon

Verdade ahahah

Temos isto mais organizado aqui do que lá em cima ahaha

podes acrescentar que sabemos que é algo ambicioso mas que sonhamos em grande ;)

obrigado  
Ora essa, vais arrasar :)

"Grandes coisas não têm necessariamente de começar em ponto pequeno" - Fidalgo, Gonçalo, 2021

Like nisto

CÁ LINDO PAH

Essa tocou no meu coração :)

SOMOS MUITO À FRENTE ahaha

O NOSSO PAINEL ESTÁ TÃO CHEIO DE COISAS <3

Eu não me importo de tenar só que estou um pouco perdido na parte do resumo porque sou um pouco mau com isso

Ajuda?

resumia isto como "queremos melhor o trabalho com jovens ao aproximar os jovens das organizações e instituições com o projeto "YouthFest", que inclui (o que diz na ideia uau)..."

Criar vários métodos de comunicação, tanto interna como externa

feedback constante e pontos de situação para todos os envolvidos

Participação ativa de todos os envolvidos (parceiros, patrocinadores, visitantes, organizadores)

participação dos jovens na organização do youthfest e formação continua nesse sentido

Acho que estes pontos resumem de forma geral o que está lá

-> HELP

Eu ainda não sei ao certo como resumir isto por isso sinto-me um pouco inseguro para ajudar com essa tarefa :/

<- HELP

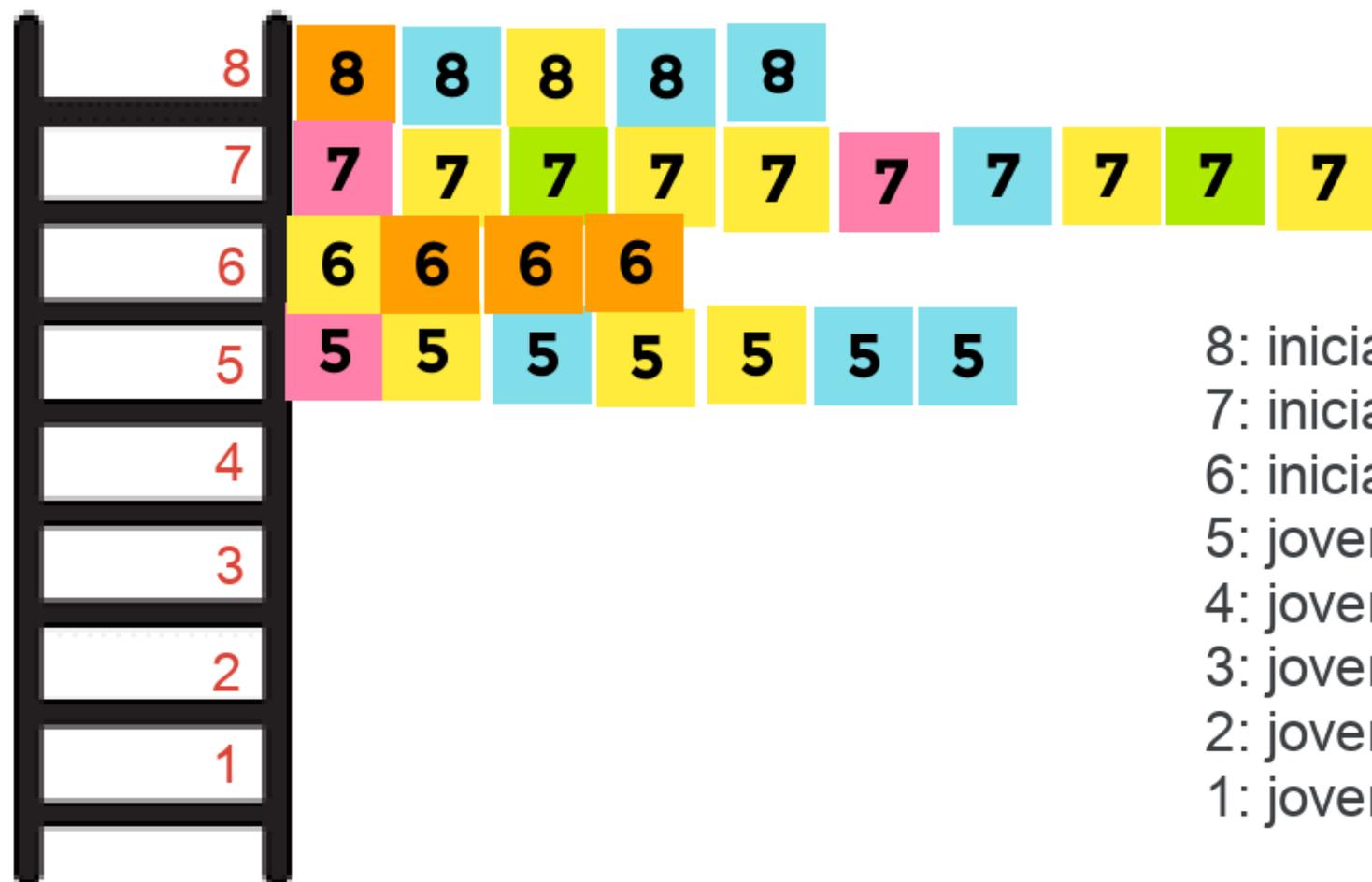
# **RESULTADOS ADICIONAIS**

- 1. Contrato de participação**
- 2. Escada de Participação de Hart**

# #YouthUpPorto: Contrato de Participação



# #YouthUpPorto: Escada da Participação de HART



- 8: iniciativa e decisão partilhada
- 7: iniciativa e liderança jovem
- 6: iniciativa da Câmara e decisão partilhada
- 5: jovens consultados e informados
- 4: jovens envolvidos e informados
- 3: jovens como símbolos (não-participação)
- 2: jovens como decoração (não-participação)
- 1: jovens manipulados (não-participação)

Em que degrau deve a EJP 4.0 colocar os jovens?

# **52 PARTICIPANTES**

# **21 ORGANIZAÇÕES**

**20 anos (média de idades jovens)**

**36% H – 64% M**

**61% participantes contacto com novos públicos**

**Participação especial cidades Europe Goes Local  
Braga . Cascais . Odemira . Santa Maria da Feira**

# AVALIAÇÃO

Autoavaliação:  
atividade apoiou  
o desenvolvimento  
de competências de...

**100%**

... cidadania

**85%**

... digitais

**73%**

... empreendedorismo

**96%**

... pessoais, sociais e de  
«aprender a aprender»

**100%**

*Atividade foi útil*

**100%**

*Senti-me confortável para participar  
e partilhar as minhas ideias*

**88%**

*Satisfação geral*

**DESCREVE ESTA EXPERIÊNCIA NUMA PALAVRA**

**Crescimento Educativa Enriquecedora**

**Entusiasmante Excelente Fantástica Fundamental**

**Gratidão Impecável Impactante Incrível Informativa**

**Inovador Inspiradora Interessante Magnífica Mais-valia**

**Motivadora Oportunidade Participativa Proativa**

**Recompensadora Transformadora**

**YouthUpPorto – Next Level**

# **ESTRATÉGIA DA JUVENTUDE DO PORTO 4.0**

**Apresentação  
Conselho Municipal  
da Juventude do Porto**  
20 MAI 2021

**#youthupporto**  
**#participa**  
**#passapalavra**  
**#amplifica juventude**  
**#erasmus**  
**#porto**

[cm-porto.pt/juventude/plano-municipal-da-juventude](http://cm-porto.pt/juventude/plano-municipal-da-juventude)  
[flavioramos@cm-porto.pt](mailto:flavioramos@cm-porto.pt)

